

Präsentation Ihres Unternehmens beim Wettbewerb „Zuhause hat Zukunft“





Wege aus der Einsamkeit – Über den Verein:

- Der Verein „Wege aus der Einsamkeit“ gründete sich im Jahr 2007 mit dem Ziel, sich für die Verbesserung der Lebensumstände alter Menschen und ihre Stellung in der Gesellschaft einzusetzen.
- Es gilt, akute Notsituationen zu lindern, Projekte und Initiativen zu unterstützen. Armut, Krankheit und Isolation im Alter sind Themen die zu selten öffentlich gemacht werden und die Betroffenen oftmals vor eine scheinbar ausweglose Situation stellen.
- „Wege aus der Einsamkeit“ will hier vorbeugen. Der Verein unterstützt Konzepte, die sich mit Themen rund ums Altern beschäftigen.



Zuhause hat Zukunft - Ideenwettbewerb:

- Gesucht werden innovative Ideen, Projekte und Initiativen rund um das Thema „Zuhause hat Zukunft“
- Viele Senioren leben allein. In ein Pflegeheim zu gehen, kommt für viele zu früh, sie sind noch nicht bereit die gewohnte Umgebung zu verlassen – und sind so oft auf Hilfe von außen angewiesen. Wo sich die Kinder und Verwandten nicht um den Senior kümmern können, entstehen große Versorgungslücken, die es den Senioren schwer machen, allein zurecht zu kommen.
- Der Verein will innovativen Ideen eine Chance geben, umgesetzt zu werden und so zu einer Verbesserung der Versorgung allein lebender Senioren in Haushalten beitragen.



Zuhause hat Zukunft - Ablauf



Rückblick Zuhause hat Zukunft 2009/2010





Zuhause hat Zukunft - eingereichte Ideen

- Der Wettbewerb fand erstmals zwischen Nov. 2009 und Juni 2010 statt.
- Initiativen aus allen Räumen Deutschlands haben sich beworben.
- Wege aus der Einsamkeit e.V. erhielt erstklassige Bewerbungen, die sich vor allem durch Engagement und gute Ideen auszeichneten.
- Es wurden insgesamt 34 Ideen, Initiativen und Projekte eingereicht.
- Die eingereichten Ideen stammten aus den Themenbereichen:
Freizeitangebote für Senioren, gemeinschaftliches Wohnen, Unterstützung der Senioren in den eigenen vier Wänden, Nachbarschaftshilfen, Internet für Senioren



Zuhause hat Zukunft – Gewinner 2010



1. DORV Zentrum Barmen

- moderner, nicht auf Gewinn ausgerichteter Tante-Emma-Laden
- Kernziele: lebenslang in der gewohnten sozialen Umgebung leben, neue Wege zur Kommunikation und Information nutzen und die Lebensqualität verbessern



2. Die Versilberten

- „junge“ Alte (Menschen im Rentenalter), die körperlich und geistig fit sind, unterstützen hochbetagte isoliert lebende Menschen.
- Besuchsdienste, Vorlesen aus der Tageszeitung, „kleinere Ausflüge, telefonischer Kontakt,...



3. Älter werden in Dietzenbach

- Durch Fachvorträge, Lesungen oder Unternehmungen werden die Themen „Informationen über Krankenversicherung der Rentner, Rentensystem in Deutschland, Einführung der türkischen Seniorinnen und Senioren in das deutsche Altenhilfesystem“ älteren Migranten nahe gebracht

Rückblick Zuhause hat Zukunft 2010/2011





Zuhause hat Zukunft - eingereichte Ideen

- Der Wettbewerb fand zum zweiten Mal zwischen Dez. 2010 und Mai 2011 statt.
- Wieder haben sich Initiativen aus allen Räumen Deutschlands beworben.
- Wege aus der Einsamkeit e.V. erhielt erneut zahlreiche Bewerbungen, die vor allem durch ehrenamtliches Engagement und innovative Ideen beeindruckten.
- Es wurden insgesamt 35 Ideen, Initiativen und Projekte eingereicht.
- Die eingereichten Ideen stammten aus unterschiedlichen Themenbereichen: Kulturelle und künstlerische Angebote für Senioren in den eigenen vier Wänden, Kreativ-therapeutische Begleitung für Demenzkranke, Senioren leben in einem Haus gemeinsam aktiv, weitere alternative Wohn- und Betreuungsangebote.



Zuhause hat Zukunft – Gewinner 2011



1. Werte erleben e.V. Hamburg

- Projekt: „Dialog der Generationen“ Gemeinsames Engagement von jungen und alten Menschen im künstlerischen Bereich (Theater, Literatur, Kunst, Musik, Natur).
- Gegenseitig an Lebensdynamik und Lebenserfahrung teilnehmen sowie Verständnis und Respekt für die andere Generation entwickeln.



2. Herbstzeit gGmbH Kippenheim

- Das Projekt "Herbstzeit" vermittelt und betreut alte Menschen dauerhaft in sogenannten Gastfamilien, um eine erforderliche Heimunterbringung zu vermeiden oder vermittelt Personen in den Seniorenhaushalt.
- Gastfamilie und alter Mensch bilden eine Lebensgemeinschaft, in der beide Seiten voneinander profitieren. Ziel ist ein gelingender Alltag im bestehenden oder neuen Zuhause.



3. Freiwilligen Forum Niendorf-Lokstedt-Schnelsen

- "Treffpunkt Wohnzimmer - Kultur zu Besuch - Alte, immobile Menschen erhalten durch eine Verlagerung von Kultur- und Bildungsangeboten in den privaten Haushalt neue Möglichkeiten zur Teilhabe.
- Freiwillige entwickeln auf Grundlage ihrer kulturellen Interessen Kultur- und Bildungskoffer, mit denen sie Hausbesuche machen.



Zuhause hat Zukunft - Presseresonanz

- Der Wettbewerb „Zuhause hat Zukunft“ wird von weitreichender Pressearbeit mehr als ein halbes Jahr lang kontinuierlich begleitet.
- Pressemitteilungen werden auf Webseiten, in Presseportalen, bei überregionalen und regionalen Zeitungen sowie im Hörfunk platziert.

Über den Wettbewerb wird in vielen Medien (on- und offline) berichtet, z.B.:

- BILD Onlineredaktion
- Hamburger Abendblatt
- Frankfurter Rundschau
- NDR Radio
- Bild der Frau
- u.v.m.





Zuhause hat Zukunft – Prominente Unterstützung

Die Vereinsvorsitzende Dagmar Hirche wurde im März 2011 vom Axel-Springer-Verlag für ihr soziales Engagement mit der „GOLDENEN BILD der FRAU“ ausgezeichnet.



Die GOLDENE BILD der FRAU 2010

Auf der Gala-Veranstaltung in Berlin entstand der Kontakt zu dem beliebten Showmaster **Maxi Arland.**



Die Preisverleihung des Wettbewerbs 2011 „Zuhause hat Zukunft“ wurde bereits von Maxi Arland begleitet. Mediale Aufmerksamkeit und Berichterstattung in diversen Zeitungen und Zeitschriften.

Ihre Möglichkeiten als Sponsor





Zuhause hat Zukunft - Ihre Zielgruppen als Sponsor:

**gemeinnützige Vereine,
Stiftungen oder
Privatpersonen**
(als Bewerber)

**Zuhause lebende
Senioren**
(als Zielgruppe für die
Umsetzung der
Konzepte)

**Medien und
Öffentlichkeit**
(als Multiplikatoren)



Zuhause hat Zukunft – Ihr Engagement:

- Als Sponsor des Wettbewerbs „Zuhause hat Zukunft“ erhalten Sie die Möglichkeit, sich im Umfeld einer gesellschaftsrelevanten Kampagne als Partner des gemeinnützigen Vereins Wege aus der Einsamkeit zu positionieren.
- Individuelle Sponsorenpakete ermöglichen die Kommunikation mit den Zielgruppen der Vereine, Stiftungen und Privatpersonen, ebenso wie mit den Senioren und den Familien.
- Die intensive Pressearbeit von Wege aus der Einsamkeit erhöht darüber hinaus die Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit.



Zuhause hat Zukunft – Werden Sie Partner:

Inhalt	Premium-Sponsor 10.000 €	Co-Sponsor 5.000 €	Individuelle Vereinbarung oder Sachsponsorng
Logo auf der Website	X	X	X
Logo auf allen Unterlagen	X	X	X
Erwähnung in allen Presseinformationen	X	X	
Jurymitglied	X		
Sponsoring des Hauptgewinns	X		
Offizielles Pressefoto	X		



Zuhause hat Zukunft – Möglichkeit als Premium-Sponsor:

- Ihr Unternehmen wird bei allen Printmedien und im Web als offizieller Partner mit Logo deutlich vor allen anderen Partnern hervorgehoben.
- Sie bringen sich in die Presse- und Medienarbeit mit ein und können sich an der Pressekonferenz inhaltlich beteiligen.
- Eine Person Ihres Unternehmens besetzt die Jury.
- Als Sponsor der Hauptgewinne unterstützen Sie direkt und nachhaltig die Arbeit gesellschaftsrelevanter Projekte im Bereich der Seniorenhilfe.
- Wir unterstützen Sie ganz individuell, Ihr Engagement zu kommunizieren.



Zuhause hat Zukunft - Geplante Kommunikation:

Kommunikation mit den Teilnehmern und Multiplikatoren

- Aufruf zum Wettbewerb über bestehende Netzwerke im Bereich der Altenhilfe und Seniorenarbeit
- Flyer und Webseite über die Teilnahmebedingungen, die Gewinne und Ziele des Wettbewerbs.

Medien und Pressearbeit

- regelmäßige bundesweite Pressemitteilung
- Informationen an die regionalen und überregionalen Medien und Seniorenportale
- Presseevent: offizielle Preisverleihung mit den Gewinnern und Vorständen/Jury/Experten

Online-Kommunikation

- Webseite www.wegeausdereinsamkeit.de und www.zuhause-hat-zukunft.de
- Beiträge auf Xing und in themenrelevanten Portalen
- regelmäßige Email Newsletter mit Informationen rund um die Teilnahme am Wettbewerb

Ich freue mich auf die Gespräche mit Ihnen!



Dagmar Hirche

Wege aus der Einsamkeit e.V.

Vorstandsvorsitzende

+49 (0) 40 422 36 222 - 222

d.hirche@wegeausdereinsamkeit.de